

CROYRE : résumé

Le projet porte sur la formation et la mobilisation des croyances et des représentations économiques des acteurs du marché du travail. Que croire et qui croire en matière d'économie quand on cherche un emploi, que l'on veut recruter ou bien encore rapprocher l'offre et la demande de travail ? Pour agir ces acteurs (candidats au recrutement, intermédiaires de l'emploi et recruteurs) activent des croyances sur des niveaux très différents de l'économie : l'économie au niveau macro, les secteurs ou les filières d'emploi, les entreprises singulières, les marchés locaux. Nous nous proposons de saisir les croyances en contexte d'action sur les marchés du travail à l'aide des outils de l'ethnographie économiques. Pour ce faire les observations in situ et les entretiens semi-directifs sont les deux méthodes principales mobilisées par une équipe composée de sociologues et de socio-économistes.

2 partenaires : LISE, CEE

Financement : Pres Hesam