

le cnam

Laboratoire interdisciplinaire pour la sociologie
économique(Lise)

Bertrand Réau



Publications récentes (sélection)

« Esquisses pour une analyse critique des Tourism studies », *Revue Zilse!*, n°2, septembre 2017, p. 223-249 -
(avec Juliette Boutier)
« Retour à la terre: les vacanciers travailleurs dans les fermes écologiques d'un réseau international », *Loisirs
et Société*, vol. 40, novembre 2017, p. 420-436

Bertrand Réau a rejoint le LISE en août 2018. Il est sociologue, Habilité à diriger des recherches. Ses travaux récents portent sur les pratiques touristiques et les usages sociaux du temps, les enjeux de la globalisation de la science et des recompositions disciplinaires autour des *Studies*, les rapports entre tourisme et ethnicité en Asie du Sud-Est, le développement des parcs à thèmes dans le monde.

Il est notamment co-auteur de *Sociologie du tourisme* (2016) et de *La sociologie de Charles Wright Mills* (2014), et l'auteur de *Les Français et les vacances. Sociologie de l'offre et des pratiques de loisirs* (2011).

Autres publications

Ouvrages

Les Français et les vacances. Sociologie des offres et pratiques de loisirs, CNRS éditions, Paris, 2011
La sociologie de Charles Wright Mills, Repères, la Découverte, Paris, 2014 (avec François Denord)
(avec J. Siméant et ali), coord., *Guide de l'enquête globale en sciences sociales*, Editions du CNRS, juin 2015

Articles (sélection)

« Is There a Field of Tourism Studies », *European Journal of Tourism Research*, 14, octobre 2016, p. 5-15.
« Historical Social Science of tourism », *Journal of Tourism History*, février 2015.
« Les modalités de l'embauche dans une multinationale des loisirs », *Actes de la Recherche en sciences sociales*, n° 178, juin 2009, p. 110-113.
« Voyages et jeunesse « favorisée ». Usages éducatifs de la mobilité », *Agora*, N°53, vol 3, 2009, p. 73-84.
avec Franck Poupeau, « L'enchantement du monde touristique », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 170, décembre 2007, p. 4-14.
« S'inventer un autre monde : Le Club Méditerranée et la genèse des clubs de vacances en France (1930-1950) », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 170, décembre 2007, p. 66-88.

Chapitres d'ouvrage (sélection)

« Pour une sociologie des Tourism studies », in B. Taunay & C. Guibert, *Epistémologie des études sur le tourisme*, Presses Universitaires de Rennes, 2018. Traduit en Chinois, *Revue de sciences sociales de l'Université de Ningbo*, 2018.
« Tourism, Educational travel and Transnational Capital: From the Grand Tour to the "Year Abroad" Among Sciences Po-Paris Students » in Koh Soon Lee Aaron & Kenway Jane, (dir) *Elite Schools: Multiple Geographies of Privilege*, Routledge, mars 2016.

Thèmes de recherche :

Pratiques touristiques et usages sociaux du temps
Les enjeux de la globalisation de la science et des recompositions disciplinaires autour des
Studies
Tourisme et ethnicité en Asie du Sud-Est
Le développement des parcs à thèmes dans le monde

Contact

LISE - CNAM
1LAB40
2, rue Conté
75003 Paris

Mail

bertrand.reau@lecnam.net

<http://lise-cnrs.cnam.fr/le-laboratoire/les-membres-du-lise/bertrand-reau-1023648.kjsp?RH=1382616075914>